



федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)

Утверждено
Ученый совет ФГАОУ ВО Первый МГМУ
им. И.М. Сеченова Минздрава России
(Сеченовский Университет)
«20» января 2021
протокол №1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управление и экономика фармации
основная профессиональная Высшее образование - специалитет - программа специалитета
33.00.00 Фармация
33.05.01 Фармация

Цель освоения дисциплины Управление и экономика фармации

Цель освоения дисциплины: участие в формировании следующих компетенций:

ОК-1; Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)

ПК-4; Готовность к осуществлению реализации лекарственных средств в соответствии с правилами оптовой торговли, порядком розничной продажи и установленным законодательством порядком передачи лекарственных средств (ПК-4)

ОПК-5; Способность и готовность анализировать результаты собственной деятельности для предотвращения профессиональных ошибок (ОПК-5)

ОПК-6; Готовность к ведению документации, предусмотренной в сфере производства и обращения лекарственных средств (ОПК-6)

ПК-6; Готовность к обеспечению хранения лекарственных средств (ПК-6)

ПК-7; Готовность к осуществлению перевозки лекарственных средств (ПК-7)

ПК-8; Готовность к своевременному выявлению фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств (ПК-8)

ПК-9; Готовность к участию в процедурах ввоза лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации (ПК-9)

ПК-15; Способность к применению основных принципов управления в фармацевтической отрасли, в том числе в фармацевтических организациях и их структурных подразделениях (ПК-15)

ПК-16; Способность к участию в организации деятельности фармацевтических организаций (ПК-16)

ПК-18; Способность к организации контроля качества лекарственных средств в условиях фармацевтических организаций (ПК-18)

ПК-19; Способность к проведению процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению (ПК-19)



ПК-20; Способность к обеспечению деятельности фармацевтических организаций по охране труда и техники безопасности (ПК-20)

ПК-21; Способность к анализу и публичному представлению научной фармацевтической информации (ПК-21)

ПК-22; Способность к участию в проведении научных исследований (ПК-22)

ПК-23; Готовность к участию во внедрении новых методов и методик в сфере разработки, производства и обращения лекарственных средств (ПК-23)

Требования к результатам освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

п/№	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций:			
			Знать	Уметь	Владеть	Оценочные средства
1	ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	основы нравственного поведения; ключевые ценности профессиональной деятельности	анализировать профессиональные ситуации	методами организации самостоятельной работы с научной литературой	БП. Тест_01. Разработка бизнес-плана, БУ. Тест_01. Информационная система «Учет». Баланс и счета бухгалтерского учета, БУ. Тест_02. Учет основных средств и нематериальных активов, БУ. Тест_03-04. Учет материально-производственных запасов, БУ. Тест_05. Учет денежных средств и расчетов, БУ. Тест_06. Учет труда и заработной платы,



						<p>БУ. Тест_07. Анализ результатов ХФД. Учет доходов и расходов, ИНФ. Тест_01. Документаль ные источники научной фармацевтич еской информации . Виды АСПИ, ИНФ. Тест_02. Маркетингов ые методы исследовани я информацио нных потребносте й, ИНФ. Тест_03. Методическ ие подходы к рекламирава нию лекарственн ых препаратов, ИНФ. Тест_04. Государстве нное регулирован ие рекламы на фармацевтич еском ранке РФ, Н/А ОФП. Тест. Государстве нные гарантии гражданам в</p>
--	--	--	--	--	--	--



						<p>области охраны здоровья, ОФП. Тест_02. Организация движения аптечных товаров. Аптека как розничное звено, ОФП. Тест_03. Товарная политика в фармацевтическом маркетинге, ОФП. Тест_04. Маркетинговые методы определения потребности и изучения спроса на ЛП, ОФП. Тест_05. Фармацевтическая экспертиза рецептов, ОФП. Тест_06. Особенности изготовления лекарств. Основные принципы хранения ЛП, ОФП. Тест_07. Особенности обращения наркотических средств и психотропных веществ</p>
--	--	--	--	--	--	--



						<p>в РФ, ОФП. Тест_08. Организация внутриаптеч ного контроля качества ЛС, ОФП. Тест_09. Основные формы лек.обеспече ния стационарны х больных. Фармакоэко номика, ОФП. Тест_10. Фармацевти ческая логистика, ФМ. Тест_01. Методология управления. Модели и методы в фармацевтич еском менеджмент е, ФМ. Тест_02. Проектирова ние орг. структур и анализ структур управления в фармации, ФМ. Тест_03. Решение задач управления трудовыми ресурсами аптеки, ФМ. Тест_04.</p>
--	--	--	--	--	--	--



						<p>Моделирование межличностных коммуникаций, ФМ. Тест_05. Методы принятия управленческих решений в фармации, ФМ. Тест_06. Стили управления коллективом . Методы управления конфликтам и., ФМ. Тест_07. Организация делопроизводства в аптеке, ЭА. Тест_01. Введение в фармацевтическую экономику, ЭА. Тест_02. Особенности д-я эконом. законов на фарм. рынке. 3-н спроса., ЭА. Тест_03. Особенности д-я эконом. законов на фарм. рынке. 3-н предложения , ЭА. Тест_04. Государственное регулирование</p>
--	--	--	--	--	--	---



						ценообразов ания на фарм. рынке, ЭА. Тест_05. Основы ценообразов ания на лекарственн ые препараты, ЭА. Тест_06. Планирован ие. Основные методы планировани я товарооборо та, ЭА. Тест_07. Планирован ие товарных ресурсов, ЭА. Тест_08. Планирован ие расходов (издержек обращения), ЭА. Тест_09. Планирован ие доходов, ЭА. Тест_10. Лицензирова ние в сфере обращения лекарственн ых средств
2	ПК-4	Готовность к осуществлению реализации лекарственных средств в соответствии с правилами оптовой торговли, порядком розничной продажи и	Обязательны е требования к осуществлен ию оптовой торговли ЛС для медицинског о применения, установленн ые нормативны ми	проводить анализ действующи х нормативно - правовых актов и применять полученные знания в своей профессиона льной деятельност	техникой организации работы в основных звеньях товаропрово дящей системы фармацевтич еского рынка	Н/А ОФП. Тест. Государстве нные гарантии гражданам в области охраны здоровья, ОФП. Тест_02. Организация движения аптечных



		установленн ым законодатель ством порядком передачи лекарственн ых средств (ПК-4)	правовыми актами РФ , Обязательны е требования к организации и осуществлен ию торговой деятельност и, установленн ые нормативны ми правовыми актами РФ ;Основные функции, осуществляе мые аптечной организацие й в рамках оказания фармацевтич еской услуги	и; использоват ь основные понятия в области обращения ЛС		товаров. Аптека как розничное звено, ОФП. Тест_03. Товарная политика в фармацевтич еском маркетинге, ОФП. Тест_05. Фармацети ческая экспертиза рецептов, ОФП. Тест_06. Особенност и изготовлени я лекарств. Основные принципы хранения ЛП, ОФП. Тест_07. Особенност и обращения наркотическ их средств и психотропн ых веществ в РФ, ОФП. Тест_09. Основные формы лек.обеспече ния стационарны х больных. Фармакоэко номика, ОФП. Тест_10. Фармацети ческая логистика, ЭА. Тест_04.
--	--	---	---	--	--	--



						Государственное регулирование ценообразования на фарм. рынке, ЭА. Тест_05. Основы ценообразования на лекарственные препараты
3	ОПК-5	Способность и готовность анализировать результаты собственной деятельности и для предотвращения профессиональных ошибок (ОПК-5)	содержание процесса целеполагания профессионального и личностного развития, его особенности и способы реализации при решении профессиональных задач, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда;	формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуальных личностных особенностей; осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия	приемами и технологиям и целеполагания, целереализации и оценки результатов деятельности и по решению профессиональных задач; способами выявления и индивидуальности, личностных, профессионально-значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития;	БП. Тест_01. Разработка бизнес-плана, БУ. Тест_01. Информационная система «Учет». Баланс и счета бухгалтерского учета, БУ. Тест_02. Учет основных средств и нематериальных активов, БУ. Тест_03-04. Учет материально-производственных запасов, БУ. Тест_05. Учет денежных средств и расчетов, БУ. Тест_06. Учет труда и заработной платы, ИНФ. Тест_01. Документаль



				принятого решения и нести за него ответственность перед собой и обществом;		ные источники научной фармацевтической информации . Виды АСПИ, ИНФ. Тест_02. Маркетинговые методы исследования информационных потребностей, ИНФ. Тест_03. Методические подходы к рекламированию лекарственных препаратов, ИНФ. Тест_04. Государственное регулирование рекламы на фармацевтическом рынке РФ, Н/А ОФП. Тест. Государственные гарантии гражданам в области охраны здоровья, ОФП. Тест_02. Организация движения аптечных товаров.
--	--	--	--	--	--	---



						<p>Аптека как розничное звено, ОФП. Тест_03. Товарная политика в фармацевтич еском маркетинге, ОФП. Тест_04. Маркетингов ые методы определения потребности и изучения спроса на ЛП, ОФП. Тест_05. Фармацетви ческая экспертиза рецептов, ОФП. Тест_06. Особенност и изготовлени я лекарств. Основные принципы хранения ЛП, ОФП. Тест_07. Особенност и обращения наркотическ их средств и психотропн ых веществ в РФ, ОФП. Тест_08. Организация внутриаптеч ного контроля качества ЛС, ОФП.</p>
--	--	--	--	--	--	--



						<p>Тест_09. Основные формы лек.обеспе- чения стационарны х больных. Фармакоэко- номика, ОФП. Тест_10. Фармацевти- ческая логистика, ФМ. Тест_01. Методология управления. Модели и методы в фармацевтич- еском менеджмент е, ФМ. Тест_02. Проектирова- ние орг. структур и анализ структур управления в фармации, ФМ. Тест_03. Решение задач управления трудовыми ресурсами аптеки, ФМ. Тест_04. Моделирова- ние межличност- ных коммуникац- ий, ФМ. Тест_05. Методы</p>
--	--	--	--	--	--	---



						<p>принятия управленческих решений в фармации, ФМ. Тест_06. Стили управления коллективом . Методы управления конфликтам и., ФМ. Тест_07. Организация делопроизводства в аптеке, ЭА. Тест_01. Введение в фармацевтическую экономику, ЭА. Тест_02. Особенности д-я эконом. законов на фарм. рынке. З-н спроса., ЭА. Тест_04. Государственное регулирование ценообразования на фарм. рынке, ЭА. Тест_05. Основы ценообразования на лекарственные препараты, ЭА. Тест_06. Планирование. Основные методы планирования</p>
--	--	--	--	--	--	--



						товарооборота, ЭА. Тест_07. Планирование товарных ресурсов, ЭА. Тест_08. Планирование расходов (издержек обращения), ЭА. Тест_09. Планирование доходов, ЭА. Тест_10. Лицензирование в сфере обращения лекарственных средств
4	ОПК-6	Готовность к ведению документации, предусмотренной в сфере производства и обращения лекарственных средств (ОПК-6)	ведение учетной документации в фармацевтических предприятиях оптового и розничного звена; методы составления отчетности для внутренних и внешних пользователей учетной информации ;	составлять учетно-отчетную документацию, предусмотренную в сфере производства и обращения ЛС	оформления документации и установленного образца по изготовлению, хранению, оформлению и отпуску лекарственных средств из аптеки	БУ. Тест_02. Учет основных средств и нематериальных активов, БУ. Тест_03-04. Учет материально-производственных запасов, БУ. Тест_05. Учет денежных средств и расчетов, БУ. Тест_06. Учет труда и заработной платы, ОФП. Тест_05. Фармацевтическая экспертиза рецептов, ОФП. Тест_07. Особенности



						и обращения наркотических средств и психотропных веществ в РФ, ФМ. Тест_07. Организация делопроизводства в аптеке
5	ПК-6	Готовность к обеспечению хранения лекарственных средств (ПК-6)	Правила надлежащей практики хранения ЛП, порядок уничтожения ЛС, технологию хранения товаров аптечного ассортимента;	Организовать хранение различных групп лекарственных средств и парафармацевтической продукции	технологией организации хранения ЛС	ОФП. Тест_06. Особенности изготовления лекарств. Основные принципы хранения ЛП
6	ПК-7	Готовность к осуществлению перевозки лекарственных средств (ПК-7)	принципы логистической деятельности и фармацевтической организации	осуществлять выбор поставщиков	навыками снабжения фармацевтической организации лекарственными препаратами и товарами аптечного ассортимента	ОФП. Тест_02. Организация движения аптечных товаров. Аптека как розничное звено, ОФП. Тест_10. Фармацевтическая логистика
7	ПК-8	Готовность к своевременному выявлению фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств	правила изъятия из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств	приемами изъятия и уничтожения фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств	изымать и уничтожать фальсифицированные, недоброкачественные и контрафактные лекарственные средства	БУ. Тест_03-04. Учет материально-производственных запасов, ОФП. Тест_06. Особенности изготовления



		(ПК-8)				я лекарств. Основные принципы хранения ЛП, ОФП. Тест_08. Организация внутриаптеч ного контроля качества ЛС
8	ПК-9	Готовность к участию в процедурах ввоза лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации (ПК-9)	правовые основы государственного регулирования ввоза лекарственных средств в РФ, этапы таможенного оформления и особенности перевозки фармацевтических грузов	основные подходы, теорию, нормативную документацию и методологию проведения процедур ввоза лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации	пользоваться нормативной документацией по проведению процедур ввоза лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации	ОФП. Тест_10. Фармацевтическая логистика
9	ПК-15	Способность к применению основных принципов управления в фармацевтической отрасли, в том числе в фармацевтических организациях и их структурных подразделениях	основы управления трудовым коллективом; основы делопроизводства в фармацевтических организациях; приемы составления внешней отчетности фармацевтических предприятий	управлять персоналом аптечного предприятия, осуществлять эффективную кадровую политику с использованием мотивационных установок; управлять социально-	методами управления персоналом фармацевтического предприятия, обеспечивать соблюдение правил охраны труда и техники безопасности и трудового	ИНФ. Тест_04. Государственное регулирование рекламы на фармацевтическом рынке РФ, ФМ. Тест_01. Методология управления. Модели и методы в фармацевтич



		иях (ПК-15)	бухгалтерско й, статистическ ой, налоговой); методы финансового анализа основных показателей деятельност и фармацевтич еских предприятий ; методы отбора, расстановки и учета движения кадров.	психологиче скими процессами, предупрежда ть конфликтны е ситуации; прогнозиров ать экономическ ие показатели деятельност и аптеки; анализирова ть товарные запасы и определять источники их финансирова ния; составлять организац ио нно- распорядите льную документаци ю в соответстви и с государствен ными стандартами ;	законодатель ства; методами финансово- экономическ ого анализа, анализа основных показателей деятельност и аптек; разрабатыва ть бизнес- план; вести администрат ивное делопроизво дство;	еском менеджмент е, ФМ. Тест_04. Моделирова ние межличност ных коммуникац ий, ФМ. Тест_05. Методы принятия управленчес ких решений в фармации, ФМ. Тест_06. Стили управления коллективом . Методы управления конфликтам и.
10	ПК-16	Способность к участию в организации деятельност и фармацевтич еских организаций (ПК-16)	структуру современной системы здравоохран ения Российской Федерации; основные нормативны е и правовые документы; юридически е, законодатель ные и	применять на практике методы и приемы маркетингов ого анализа в системе лекарственн ого обеспечения населения и лечебно- профилактич еских учреждений;	методами проведения внутриаптеч ного контроля качества лекарств; осуществля ть фармацевтич ескую экспертизу рецептов и требований- накладных,	БП. Тест_01. Разработка бизнес- плана, БУ. Тест_01. Информаци онная система «Учет». Баланс и счета бухгалтерско го учет, БУ. Тест_07. Анализ результатов



			<p>административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности; особенности социального страхования и социального обеспечения, основы организации страховой медицины в Российской Федерации, системы здравоохранения в Российской Федерации; порядок формирования товаропроводящей сети (розничного и оптового звена) на фармацевтическом рынке; особенности работы провизора по заключению договоров с предприятиями, учреждениями, страховыми компаниями в установленн</p>	<p>осуществляют фармацевтическую экспертизу рецептов и требований лечебно-профилактических учреждений; реализовывать лекарственные средства, фармацевтические товары и изделия медицинской техники, выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских свойств; проводить предметно-количественный учет лекарственных средств в аптеке; вести учет льготного и бесплатного обеспечения населения лекарственными средствами; определять спрос и потребность</p>	<p>отпускать лекарственные средства амбулаторным и стационарным больным; разрабатывать учетную политику, осуществлять учет товарно-материальных ценностей: денежных средств и расчетов, составлять отчетность для внутренних и внешних пользователей учетной информации; проводить анализ состояния имущества и обязательств аптеки оценивать степень риска предпринимательской деятельности; проводить сегментирование фармацевтического рынка и осуществлять выбор целевых сегментов; методами</p>	<p>ХФД. Учет доходов и расходов, ИНФ. Тест_01. Документальные источники научной фармацевтической информации. Виды АСПИ, ИНФ. Тест_02. Маркетинговые методы исследования информационных потребностей, ИНФ. Тест_03. Методические подходы к рекламированию лекарственных препаратов, ИНФ. Тест_04. Государственное регулирование рекламы на фармацевтическом ранке РФ, Н/А ОФП. Тест. Государственные гарантии гражданам в области охраны здоровья,</p>
--	--	--	---	--	--	---



			<p>ом законом порядке; основы организации лекарственного обеспечения амбулаторных и стационарных больных лекарственными средствами за полную стоимость, а также гражданам, имеющим право на социальную помощь; организацию работы среднего фармацевтического и вспомогательного персонала фармацевтических предприятий; основные принципы государственного регулирования и процесса ценообразования на фармацевтические товары на всех этапах движения товара; направления реализации товарной</p>	<p>в различных группах фармацевтических товаров; осуществлять выбор поставщика, заключать договоры поставки, оформлять документацию по претензионной работе; оформлять заказы на поставку товаров аптечного ассортимента; формировать цены на товары фармацевтического ассортимента на всех этапах товаропродаж, в том числе при внутриаптечном изготовлении; рационально размещать в торговых залах и использовать методы стимулирования сбыта товаров аптечного ассортимента;</p>	<p>изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных средствах и других фармацевтических товарах; способами определения информационных потребностей потребителя лекарственных средств, оказывать информационно-консультационные услуги; использовать современные ресурсы информационного обеспечения фармацевтического бизнеса; способами формирования цен на лекарственные средства и другие фармацевтические товары;</p>	<p>ОФП. Тест_02. Организация движения аптечных товаров. Аптека как розничное звено, ОФП. Тест_03. Товарная политика в фармацевтическом маркетинге, ОФП. Тест_04. Маркетинговые методы определения потребности и изучения спроса на ЛП, ОФП. Тест_09. Основные формы лек.обеспечения стационарных больных. Фармакоэкономика, ФМ. Тест_01. Методология управления. Модели и методы в фармацевтическом менеджменте, ФМ. Тест_02. Проектирование орг. структур и анализ структур</p>
--	--	--	--	---	---	--



			<p>политики фармацевтических организаций ; методы определения потребности и спроса на различные группы лекарственных средств; организацию изготовления в виде внутриаптечной заготовки и по требованиям лечебно-профилактических учреждений лекарственных средств в аптечных предприятиях; особенности поведения потребителя ЛС и ИМН; основы фармацевтической информации и рекламы ЛС; правила и порядок лицензирования фармацевтической деятельности и основы экономики и учета хозяйствен</p>	<p>проводить учет движения денежных средств в кассе аптеки и на расчетном счете; проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов; проводить хронологический и систематический учет хозяйственных операций; проводить анализ финансово-хозяйственного состояния аптеки и предлагать мероприятия по повышению эффективности работы предприятия ; осуществлять информационное обеспечение фармацевтического бизнеса;</p>	<p>управления в фармации, ФМ. Тест_04. Моделирование межличностных коммуникаций, ЭА. Тест_01. Введение в фармацевтическую экономику, ЭА. Тест_02. Особенности д-я эконом. законов на фарм. рынке. 3-н спроса., ЭА. Тест_03. Особенности д-я эконом. законов на фарм. рынке. 3-н предложения , ЭА. Тест_06. Планирование. Основные методы планирования товарооборота, ЭА. Тест_07. Планирование товарных ресурсов, ЭА. Тест_08. Планирование расходов (издержек обращения), ЭА. Тест_09. Планирование доходов, ЭА. Тест_10. Лицензирова</p>
--	--	--	--	--	--



			финансовой деятельност и аптеки			ние в сфере обращения лекарственн ых средств
11	ПК-18	Способность к организации контроля качества лекарственных средств в условиях фармацевтических организаций (ПК-18)	принципы и методы к организации контроля качества лекарственных средств	применять принципы и методы организации контроля качества лекарственных средств в профессиональной деятельности	методами внутриаптечного контроля качества ЛС	ОФП. Тест_08. Организация внутриаптечного контроля качества ЛС
12	ПК-19	Способность к проведению процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению (ПК-19)	правила изъятия из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств	приемами изъятия и уничтожения фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств	изымать и уничтожать фальсифицированные, недоброкачественные и контрафактные лекарственные средства	БУ. Тест_03-04. Учет материально-производственных запасов, ОФП. Тест_06. Особенности изготовления лекарств. Основные принципы хранения ЛП, ОФП. Тест_08. Организация внутриаптечного контроля качества ЛС, ОФП. Тест_10. Фармацевтическая логистика
13	ПК-20	Способность к обеспечению деятельности	основы законодательства Российской Федерации по охране	проводить аттестацию рабочих мест, инструктаж по охране	методами управления персоналом фармацевтического предприятия	ОФП. Тест_06. Особенности изготовления лекарств.



		фармацевтических организаций по охране труда и техники безопасности и (ПК-20)	здоровья граждан и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в стране	труда и технике безопасности и фармацевтических работников и вспомогательного персонала, мероприятия по предотвращению экологических нарушений	, обеспечивать соблюдение правил охраны труда и техники безопасности и трудового законодательства	Основные принципы хранения ЛП, ФМ. Тест_03. Решение задач управления трудовыми ресурсами аптеки
14	ПК-21	Способность к анализу и публичному представлению научной фармацевтической информации (ПК-21)	правила работы с научной, законодательной, нормативной литературой; методы научно-исследовательской деятельности и критическое анализа современных научных достижений;	находить, анализировать и обобщать необходимую информацию для решения профессиональных задач; вырабатывать профессиональные выводы из полученной информации; обобщать и систематизировать передовые достижения научной мысли; - анализировать, систематизировать и усваивать передовой опыт	навыками систематизации данных литературы по интересующей теме; - методикой подготовки обзора литературы и формулировкой нерешенных проблем и собственных задач исследования; - навыками обобщения итогов исследования в виде четких и аргументированных выводов; - навыками публичных выступлений;	БП. Тест_01. Разработка бизнес-плана, БУ. Тест_01. Информационная система «Учет». Баланс и счета бухгалтерского учета, БУ. Тест_02. Учет основных средств и нематериальных активов, БУ. Тест_03-04. Учет материально-производственных запасов, БУ. Тест_05. Учет денежных средств и расчетов, БУ. Тест_06. Учет труда и заработной платы



				проведения научных исследований; - собирать, отбирать и использовать необходимые информационные данные	платы, БУ. Тест_07. Анализ результатов ХФД. Учет доходов и расходов, ИНФ. Тест_01. Документальные источники научной фармацевтической информации. Виды АСПИ, ИНФ. Тест_02. Маркетинговые методы исследования информационных потребностей, ИНФ. Тест_03. Методические подходы к рекламированию лекарственных препаратов, Н/А ОФП. Тест. Государственные гарантии гражданам в области охраны здоровья, ОФП. Тест_02. Организация движения аптечных товаров.
--	--	--	--	--	--



						<p>Аптека как розничное звено, ОФП. Тест_03. Товарная политика в фармацевтич еском маркетинге, ОФП. Тест_04. Маркетингов ые методы определения потребности и изучения спроса на ЛП, ОФП. Тест_05. Фармацетви ческая экспертиза рецептов, ОФП. Тест_06. Особенност и изготовлени я лекарств. Основные принципы хранения ЛП, ОФП. Тест_07. Особенност и обращения наркотическ их средств и психотропн ых веществ в РФ, ОФП. Тест_08. Организация внутриаптеч ного контроля качества ЛС, ОФП.</p>
--	--	--	--	--	--	--



						<p>Тест_09. Основные формы лек.обеспе- чения стационарны х больных. Фармакоэко- номика, ОФП. Тест_10. Фармацевти- ческая логистика, ФМ. Тест_01. Методология управления. Модели и методы в фармацевтич- еском менеджмент е, ФМ. Тест_02. Проектирова- ние орг. структур и анализ структур управления в фармации, ФМ. Тест_03. Решение задач управления трудовыми ресурсами аптеки, ФМ. Тест_04. Моделирова- ние межличност- ных коммуникац- ий, ФМ. Тест_05. Методы</p>
--	--	--	--	--	--	---



						<p>принятия управленческих решений в фармации, ФМ. Тест_06. Стили управления коллективом . Методы управления конфликтам и., ФМ. Тест_07. Организация делопроизводства в аптеке, ЭА. Тест_01. Введение в фармацевтическую экономику, ЭА. Тест_02. Особенности д-я эконом. законов на фарм. рынке. З-н спроса., ЭА. Тест_03. Особенности д-я эконом. законов на фарм. рынке. З-н предложения , ЭА. Тест_05. Основы ценообразования на лекарственные препараты, ЭА. Тест_06. Планирование. Основные методы планирования</p>
--	--	--	--	--	--	--



						товарооборота, ЭА. Тест_07. Планирование товарных ресурсов, ЭА. Тест_08. Планирование расходов (издержек обращения), ЭА. Тест_09. Планирование доходов, ЭА. Тест_10. Лицензирование в сфере обращения лекарственных средств
15	ПК-22	Способность к участию в проведении научных исследований (ПК-22)	современные достижения в области организации проведения научных исследований по обращению лекарственных средств; роль ценностей в науке, основные идеалы и нормы научности;	формулировать цели и задачи, обосновывать выбор объектов и методов исследования, аргументировано доказывать актуальность исследования;	навыками проведения патентно-информационного исследования, работы на современном компьютерном оборудовании; навыками проведения научного исследования	БП. Тест_01. Разработка бизнес-плана, БУ. Тест_01. Информационная система «Учет». Баланс и счета бухгалтерского учета, БУ. Тест_02. Учет основных средств и нематериальных активов, БУ. Тест_03-04. Учет материально-производственных запасов, БУ. Тест_05. Учет денежных средств и расчетов, БУ. Тест_06.



						<p>Учет труда и заработной платы, БУ. Тест_07. Анализ результатов ХФД. Учет доходов и расходов, ИНФ. Тест_01. Документальные источники научной фармацевтической информации . Виды АСПИ, ИНФ. Тест_02. Маркетинговые методы исследования информационных потребностей, ИНФ. Тест_03. Методические подходы к рекламированию лекарственных препаратов, Н/А ОФП. Тест. Государственные гарантии гражданам в области охраны здоровья, ОФП. Тест_02. Организация движения</p>
--	--	--	--	--	--	--



						<p>аптечных товаров. Аптека как розничное звено, ОФП. Тест_03. Товарная политика в фармацевтическом маркетинге, ОФП. Тест_04. Маркетинговые методы определения потребности и изучения спроса на ЛП, ОФП. Тест_05. Фармацевтическая экспертиза рецептов, ОФП. Тест_06. Особенности изготовления лекарств. Основные принципы хранения ЛП, ОФП. Тест_07. Особенности обращения наркотических средств и психотропных веществ в РФ, ОФП. Тест_08. Организация внутриаптечного контроля</p>
--	--	--	--	--	--	---



						<p>качества ЛС, ОФП. Тест_09. Основные формы лек.обеспечения стационарных больных. Фармакоэкономика, ОФП. Тест_10. Фармацевтическая логистика, ФМ. Тест_01. Методология управления. Модели и методы в фармацевтическом менеджменте, ФМ. Тест_02. Проектирование орг. структур и анализ структур управления в фармации, ФМ. Тест_03. Решение задач управления трудовыми ресурсами аптеки, ФМ. Тест_04. Моделирование межличностных коммуникаций, ФМ.</p>
--	--	--	--	--	--	---



						<p>Тест_05. Методы принятия управленчес ких решений в фармации, ФМ. Тест_06. Стили управления коллективом . Методы управления конфликтам и., ФМ. Тест_07. Организация делопроизво дства в аптеке, ЭА. Тест_01. Введение в фармацевтич ескую экономику, ЭА. Тест_02. Особенност и д-я эконом. законов на фарм. рынке. 3-н спроса., ЭА. Тест_03. Особенност и д-я эконом. законов на фарм. рынке. 3-н предложения ” ЭА. Тест_05. Основы ценообразов ания на лекарственн ые препараты, ЭА. Тест_06. Планирован ие. Основные методы</p>
--	--	--	--	--	--	---



						планирование товарооборота, ЭА. Тест_07. Планирование товарных ресурсов, ЭА. Тест_08. Планирование расходов (издержек обращения), ЭА. Тест_09. Планирование доходов, ЭА. Тест_10. Лицензирование в сфере обращения лекарственных средств
16	ПК-23	Готовность к участию во внедрении новых методов и методик в сфере разработки, производства и обращения лекарственных средств (ПК-23)	нормативные документы, регламентирующие порядок разработки, оформления и утверждения результатов исследований, направленных на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств	подготовить пакет документов для внедрения результатов исследований; формулировать практическую значимость и этическую ценность результатов научного исследования;	навыками подготовки документов для внедрения результатов исследований на учрежденческом, региональном, отраслевом и федеральном уровнях; - необходимы морально-этическими навыками пропаганды методик, направленных на охрану здоровья граждан;	БП. Тест_01. Разработка бизнес-плана, ИНФ. Тест_02. Маркетинговые методы исследования информации потребностей, ОФП. Тест_02. Организация движения аптечных товаров. Аптека как розничное звено, ФМ. Тест_01. Методология управления. Модели и методы в



						фармацевтическом менеджменте, ЭА. Тест_02. Особенности и д-я эконом. законов на фарм. рынке. 3-н спроса., ЭА. Тест_03. Особенности и д-я эконом. законов на фарм. рынке. 3-н предложения.
--	--	--	--	--	--	---

Разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении

п/№	Код компетенции	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах	Оценочные средства
1	ОК-1, ПК-4, ОПК-5, ПК-16, ПК-21, ПК-22, ПК-7, ПК-23, ОПК-6, ПК-6, ПК-8, ПК-19, ПК-20, ПК-18, ПК-9	1. Организация фармацевтической помощи 1.1 Государственные гарантии гражданам в области охраны здоровья 1.2 Фармацевтический маркетинг:	Перечень ЖНВЛП. Государственные гарантии Фармацевтический маркетинг. Фармацевтическая деятельность.	Н/А ОФП. Тест. Государственные гарантии гражданам в области охраны здоровья ОФП. Тест_02. Организация



Организация движения аптечных товаров; аптека как розничное звено аптечной системы	Аптечная организация. Организация товародвижения. Розничная торговля.	движения аптечных товаров. Аптека как розничное звено
1.3 Товарная политика в фармацевтическом маркетинге.	Управление ассортиментом товара. Жизненный цикл товара. Виды упаковки лекарственных препаратов. Товарная единица. Показатель риска списания	ОФП. Тест_03. Товарная политика в фармацевтическом маркетинге
1.4 Маркетинговые методы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты	Потребность. Потребление. Спрос. Изучение спроса. Эластичность спроса	ОФП. Тест_04. Маркетинговые методы определения потребности и изучения спроса на ЛП
1.5 Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств. Фармацевтическая эксперти	Рецепт, фармацевтическая экспертиза рецептов. Формы рецептурных бланков. Предельно допустимое количество ЛП	ОФП. Тест_05. Фармацевтическая экспертиза рецептов
1.6 Особенности обращения наркотических средств и психотропных веществ в РФ	Наркотическое средство. Психотропное вещество. Хранение НС и ПВ. Допуск к деятельности связанной с оборотом НС и ПВ. Лицензирование деятельности. Связанной с оборотом НС и ПВ. Правила ведения и хранения специальных журналов. Ввоз и вывоз НС и ПВ	ОФП. Тест_07. Особенности обращения наркотических средств и психотропных веществ в РФ
1.7 Особенности изготовления лекарств. Основные принципы хранения ЛП	Требования к помещениям аптечной организации. Асептический блок. Предметно-количественный учет. Естественная убыль. Принципы хранения ЛП. Нормативно-правовое регулирование хранения ЛП. Требования к помещениям хранения	ОФП. Тест_06. Особенности изготовления лекарств. Основные принципы хранения ЛП



		<p>1.8 Организация внутриаптечного контроля качества ЛС</p> <p>1.9 Основные формы лек.обеспечения стационарных больных. Фармакоэкономика: оценка эффективности</p> <p>1.10 Фармацевтическая логистика: сбытовая (распределительная), закупочная, складская, транспорт</p>	<p>Внутриаптечный контроль качества</p> <p>Аптека медицинской организации. Межбольничная аптека. Отпуск ЛП из аптеки МО. Фармакоэкономика. Методы фармакоэкономического анализа</p> <p>Логистика. Выбор поставщика. Контрактная система в сфере закупок. Перевозка лекарственных препаратов. Организация оптовой торговли лекарственными средствами</p>	<p>ОФП. Тест_08. Организация внутриаптечного контроля качества ЛС</p> <p>ОФП. Тест_09. Основные формы лек.обеспечения стационарных больных. Фармакоэкономика</p> <p>ОФП. Тест_10. Фармацевтическая логистика</p>
2	ОК-1, ОПК-5, ПК-16, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-4	<p>2. Основы экономики аптек</p> <p>2.1 Введение в фармацевтическую экономику</p> <p>2.2 Особенности действия основных экономических законов на фармацевтическом рынке. Закон спро</p>	<p>Фармацевтическая экономика. Принципы фармацевтической экономики. Задачи фармацевтической экономики. Экономические показатели. Государственное регулирование: юридические формы собственности, организационно-правовые формы предприятий. Планирование и прогнозирование</p> <p>Функции рынка. Закон спроса. Ценовые и неценовые детерминанты спроса. Потребительское поведение на фармацевтическом рынке</p>	<p>ЭА. Тест_01. Введение в фармацевтическую экономику</p> <p>ЭА. Тест_02. Особенности действия эконом. законов на фарм. рынке. Закон спроса.</p>



<p>2.3 Особенности действия основных экономических законов на фармацевтическом рынке. Закон пред</p>	<p>Факторы потребительского выбора. Закон предложения. Ценовые и неценовые детерминанты предложения. Рыночное равновесие. Законы рыночного ценообразования</p>	<p>ЭА. Тест_03. Особенности действия эконом. законов на фарм. рынке. 3-н предложения.</p>
<p>2.4 Государственное регулирование ценообразования на фармацевтическом рынке</p>	<p>Перечень ЖНВЛП. Предельная отпускная цена производителя на ЖНВЛП. Методика расчета предельных отпускных цен на ЖНВЛП. Государственная регистрация предельных отпускных цен на ЖНВЛП. Система референтных цен. Референтный лекарственный препарат. Государственный реестр предельных отпускных цен. Фактическая отпускная цена производителя. Предельные размеры оптовых и розничных надбавок к фактическим отпускным ценам. Протокол согласования цен</p>	<p>ЭА. Тест_04. Государственное регулирование ценообразования на фарм. рынке</p>
<p>2.5 Основы ценообразования на лекарственные препараты</p>	<p>Функции цен. Ценообразование. Ценовая политика. Ценовая стратегия. Краткосрочные ценовые стратегии. Методика расчета розничных цен на лекарственные препараты</p>	<p>ЭА. Тест_05. Основы ценообразования на лекарственные препараты</p>
<p>2.6 Планирование. Основные методы планирования. Экономические показатели деятельности торговой</p>	<p>Товарооборот. Разделы товарооборота. Формула товарного баланса. Розничный товарооборот. Экономический анализ товарооборота. Темпы роста товарооборота. Индексы сезонности. Планирование товарооборота населению и институциональным потребителям</p>	<p>ЭА. Тест_06. Планирование. Основные методы планирования товарооборота</p>
<p>2.7 Планирование товарных ресурсов</p>	<p>Товарные запасы. Норматив товарных запасов. Товарооборачиваемость. Средний</p>	<p>ЭА. Тест_07. Планирование товарных</p>



		<p>товарный запас. Скорость товарооборота. Элементы товарных запасов. Точка заказа. Оптимальный интервал поставки</p> <p>2.8 Планирование расходов (издержек обращения)</p> <p>Издержки обращения и производства. Классификация издержек. Валовые, постоянные и переменные издержки. Предельные и средние издержки. Закон убывающей предельной отдачи. Статьи издержек. Уровень издержек. Внереализационные расходы. Издержки, не учитываемые при налогообложении</p> <p>2.9 Планирование доходов</p> <p>Валовый доход. Прибыль от реализации. Валовая прибыль. Чистая прибыль. Внереализационные доходы; торговая маржа. Рентабельность. Анализ безубыточности</p> <p>2.10 Лицензирование в сфере обращения лекарственных средств</p> <p>Лицензия. Лицензирующие органы. Требования к соискателю лицензии. Принципы лицензирования. Законодательная основа лицензирования</p>	<p>ресурсов</p> <p>ЭА. Тест_08. Планирование расходов (издержек обращения)</p> <p>ЭА. Тест_09. Планирование доходов</p> <p>ЭА. Тест_10. Лицензирование в сфере обращения лекарственных средств</p>
3	ОК-1, ОПК-5, ПК-16, ПК-21, ПК-22, ОПК-6, ПК-8, ПК-19	<p>3. Учет и анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации</p> <p>3.1 Информационная система «Учет». Баланс и счета бухгалтерского учета. Типы изменений в балансе</p> <p>Виды учета, учетная информация. Измерители, используемые в системе учета. Элементы метода бухгалтерского учета. Учетная политика. Баланс и счета бухгалтерского учета. Порядок документального отражения</p>	<p>БУ. Тест_01. Информационная система «Учет». Баланс и счета бухгалтерского учета</p>



		<p>хозяйственных операций</p> <p>3.2 Учет основных средств и нематериальных активов.</p> <p>3.3 Учет материально-производственных запасов.</p> <p>3.4 Учет денежных средств и расчетов.</p> <p>3.5 Учет труда и заработной платы.</p> <p>3.6 Анализ результатов ХФД. Учет доходов и расходов</p>	<p>Основное средство. Списание основных средств.</p> <p>Нематериальные активы.</p> <p>Инвентаризация. Начисление амортизационных отчислений</p> <p>Материально-производственные запасы. Отпуск и выбытие МПЗ. Приемочный контроль товара. Хранение товаров в аптеке. Документальное оформление хозяйственных операций</p> <p>Наличные и безналичные денежные средства. Приходные и расходные кассовые операции. Кассовые документы. Денежные документы, бланки строгой отчетности, ценные бумаги. Расчетный счет организации. Процедура инкассации</p> <p>Системы оплаты труда в РФ. Заработная плата. Начисления, входящие в з/п. Удержания из з/п. Документальное оформление и учет сотрудников. Расчет оплаты отпуска</p> <p>Классификации доходов и расходов аптечной организации. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. Экономические выгоды, экономическая рентабельность. Учет издержек обращения. Бухгалтерская отчетность. Коэффициенты ликвидности и обеспеченности собственными средствами</p>	<p>БУ. Тест_02. Учет основных средств и нематериальных активов</p> <p>БУ. Тест_03-04. Учет материально-производственных запасов</p> <p>БУ. Тест_05. Учет денежных средств и расчетов</p> <p>БУ. Тест_06. Учет труда и заработной платы</p> <p>БУ. Тест_07. Анализ результатов ХФД. Учет доходов и расходов</p>
4	ОК-1, ОПК-5, ПК-15, ПК-16, ПК-21,	4. Фармацевтический менеджмент		



	ПК-22, ПК-23, ПК-20, ОПК-6, ПК-4, ПК-6	<p>4.1 Методология управления. Модели и методы в фармацевтическом менеджменте.</p> <p>4.2 Проектирование организационных структур и анализ структур управления в фармации. Координац</p> <p>4.3 Решение задач управления трудовыми ресурсами аптеки.</p>	<p>Характеристика понятий «управление», «менеджмент», «фармацевтический менеджмент». Инструменты управления. Научные школы менеджмента. Основные подходы к изучению менеджмента. Принципы, методы, функции, категории фармацевтического менеджмента. Основные виды моделей в фармацевтическом менеджменте. Модель управленческого воздействия на исполнителя. Методология системного анализа</p> <p>Организационное проектирование. Законы организации. Основные характеристики фармацевтической организации. Вертикальное и горизонтальное разделение труда, соответствующие организационные связи. Организационная роль работника фармацевтической организации. Условия: официальных взаимоотношений в организациях. Основные компоненты функционально-должностной инструкции. Делегирование полномочий. Методы и технология организационного проектирования. Основные типы организационных структур в фармации</p> <p>Основные функции, главные принципы и основные направления кадрового менеджмента аптечной</p>	<p>ФМ. Тест_01. Методология управления. Модели и методы в фармацевтическом менеджменте</p> <p>ФМ. Тест_02. Проектирование орг. структур и анализ структур управления в фармации</p> <p>ФМ. Тест_03. Решение задач управления трудовыми</p>
--	---	--	---	--



	организации. Кадровая политика аптечной организации. Технология управления кадрами аптечной организации. Регулирование трудовых правоотношений. Адаптации работника в аптечной организации. Методы оценки труда аптечной организации	ресурсами аптеки
4.4 Моделирование межличностных коммуникаций. Деловая игра.	Понятие «коммуникация», типы и виды коммуникаций. Основные элементы процесса коммуникации. Критерии эффективности коммуникации. Коммуникационные барьеры. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Деловая беседа. Совещание	ФМ. Тест_04. Моделирование межличностных коммуникаций
4.5 Методы принятия управленческих решений в фармации.	Управленческое решение. Виды решений. Требования к управленческим решениям. Последствия управленческих решений. Основные модели процесса принятия решения. Основные стадии процесса разработки, принятия и реализации решений. Методы разработки альтернативных вариантов решения. Формы документального оформления решения	ФМ. Тест_05. Методы принятия управленческих решений в фармации
4.6 Методы, приемы и стили управления трудовым коллективом аптеки. Методы управления конфликта	Основные принципы деятельности менеджера и алгоритм их реализации. Виды авторитета менеджера и их содержание. Стили руководства и их содержание. Сравнительная характеристика стилей руководства. Трудовой коллектив фармацевтической организации и его характеристики. Социально-психологический климат коллектива и методы его оценки. Конфликты, эскалация конфликтов. Модели управления конфликтами	ФМ. Тест_06. Стили управления коллективом. Методы управления конфликтами.



		<p>4.7 Организация делопроизводства в аптеке. Контрольная работа</p> <p>4.8 МООК "Основы Фармации"</p>	<p>Понятия: «делопроизводство», «документирование», «документооборот». Основные принципы организации делопроизводства в аптеке. Государственные стандарты РФ в области делопроизводства. Основные виды документов и правила их составления и оформления. Регистрация документов. Экспертиза ценности и хранение документов</p> <p>Бизнес-план. Спрос. Фармакоэкономические исследования. Упаковка и маркировка</p>	<p>ФМ. Тест_07. Организация делопроизводства в аптеке</p>
5	ОК-1, ОПК-5, ПК-16, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-15	<p>5. Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса</p> <p>5.1 Документальные источники научной фармацевтической информации. Виды АСПИ.</p> <p>5.2 Маркетинговые методы исследования информационных потребностей.</p> <p>5.3 Методические подходы к рекламированию лекарственных</p>	<p>Первичные документы. Библиографическая ссылка. Аннотация. Реферат. Универсальная десятичная классификация (УДК).</p> <p>Прямые методы. Анкетирование. Интервьюирование. Виды вопросов. Косвенные методы.</p> <p>Коммуникационная политика. Реклама. Реклама лекарственных средств. Социальная реклама. Мероприятия по стимулированию</p>	<p>ИНФ. Тест_01. Документальные источники научной фармацевтической информации. Виды АСПИ</p> <p>ИНФ. Тест_02. Маркетинговые методы исследования информационных потребностей</p> <p>ИНФ. Тест_03. Методические подходы к рекламированию</p>



	препаратов.	сбыта	ю лекарственных препаратов
	5.4 Государственное регулирование рекламы на фармацевтическом рынке РФ	ФЗ «О рекламе» N 38-ФЗ 13.03.2006. Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Реклама лекарственных средств. Реклама биологически активных добавок	ИНФ. Тест_04. Государственное регулирование рекламы на фармацевтическом рынке РФ
	5.5 Разработка бизнес-плана	Бизнес-планирование. Разделы бизнес-плана. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Потребители бизнес-планов. Стандарты бизнес-планирования	БП. Тест_01. Разработка бизнес-плана

Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		Трудоемкость по семестрам (Ч)			
	объем в зачетных единицах (ЗЕТ)	Объем в часах (Ч)	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Контактная работа, в том числе		264	88	66	44	66
Консультации, аттестационные испытания (КАТТ) (Экзамен)		8				8
Лекции (Л)		56	24	12	8	12
Лабораторные практикумы (ЛП)						
Практические занятия (ПЗ)		200	64	54	36	46
Клинико-практические занятия (КПЗ)						
Семинары (С)						
Работа на симуляторах (РС)						
Самостоятельная работа студента (СРС)		168	56	42	28	42
ИТОГО	12	432	144	108	72	108

Разделы дисциплин и виды учебной работы

№	№	Наименование раздела	Виды учебной работы (Ч)
---	---	----------------------	-------------------------



семестра		дисциплины									
			Л	ЛП	ПЗ	КПЗ	С	КАтт	РС	СРС	Всего
	Семестр 5	Часы из АУП	24		64					56	144
1		Организация фармацевтической помощи	24		64					56	144
		ИТОГ:	24		64					56	144
	Семестр 6	Часы из АУП	12		54					42	108
1		Основы экономики аптек	12		54					42	108
		ИТОГ:	12		54					42	108
	Семестр 7	Часы из АУП	8		36					28	72
1		Учет и анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации	8		30					28	66
2		Фармацевтический менеджмент			6						6
		ИТОГ:	8		36					28	72
	Семестр 8	Часы из АУП	12		46			8		42	108
1		Фармацевтический менеджмент	10		28					28	66
2		Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса	2		18					14	34
		ИТОГ:	12		46			8		42	100

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Управление и экономика фармации. Учебник под редакцией проф. И.А.Наркевича. М.: ГЭОТАР-медиа, 2017 – 928 с.
2	Организация фармацевтической помощи. Учебно-методическое пособие для студентов фармацевтических институтов и факультетов/Лобутева Л.А., Захарова О.В., Лопатин П.В.//Под редакцией Кривошеева С.А. – М.: Издательство Первого МГМУ имени И.М.Сеченова, 2016. – 136с.
3	Васькова Л.Б., Лопатин П.В. Основы менеджмента . М.: Издательство Первого МГМУ имени И.М.Сеченова,2015. – 104с.
4	Организация фармацевтической деятельности: цикл лекций/Е.Е.Чупандина, Г.Т.Глембоцкая ; Воронежский государственный университет. – Изд. 2-е, перераб. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2019. – 236 с.
5	Пашанова О.В., Лопатина Н.Б., Карташова О.В., под общей ред. проф. Кривошеева С.А. Основы экономики аптек: практикум (2-е издание, переработанное и дополненное). - М.: Издательство Первого Московского государственного медицинского университета



имени И.М. Сеченова, 2016. – 156 с.

Перечень дополнительной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Глембоцкая Г.Т. В лабиринтах фармацевтического менеджмента. М.: Литтерра, 2007
2	Васькова Л.Б., Лопатин П.В., Романов Б.К. Фармакоэкономика в фармации. М.: издательство Первого МГМУ им. И.М.Сеченова, 2012 - 189 с.
3	Управление и экономика фармации. Учебник под редакцией проф. В.Л. Багировой. М.: Медицина, 2007 – 706 с
4	Федеральный закон "Об обращении лекарственных средств" от 12.04.2010 N 61-ФЗ

Перечень электронных образовательных ресурсов

№	Наименование ЭОР	Ссылка
1	ЭА. Тест_05. Основы ценообразования на лекарственные препараты	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
2	ЭА. Практикум_09. Планирование доходов	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
3	ФМ. Практикум_03. Решение задач управления трудовыми ресурсами аптеки	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
4	ЭА. Тест_01. Введение в фармацевтическую экономику	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
5	ОФП. Практикум_02. Организация движения аптечных товаров. Аптека как розничное звено	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
6	ФМ. Лекция_03. Решение задач управления трудовыми ресурсами аптеки	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
7	БУ. Лекция_05. Учет денежных средств и расчетов	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»



8	ФМ. Практикум_01. Методология управления. Модели и методы в фармацевтическом менеджменте	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
9	УЭФ. Видеоконференции	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
10	ОФП. Практикум_10. Фармацевтическая логистика	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
11	БУ. Практикум_02. Учет основных средств и нематериальных активов	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
12	БУ. Тест_07. Анализ результатов ХФД. Учет доходов и расходов	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
13	ОФП. Тест_02. Организация движения аптечных товаров. Аптека как розничное звено	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
14	ОФП. Лекция_04. Маркетинговые методы определения потребности и изучения спроса на ЛП	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
15	ЭА. Практикум_08. Планирование расходов (издержек обращения)	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
16	ОФП. Лекция_03. Товарная политика в фармацевтическом маркетинге	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
17	ЭА. Тест_10. Лицензирование в сфере обращения лекарственных средств	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
18	ФМ. Тест_05. Методы принятия управленческих решений в фармации	Размещено в Информационной системе «Университет-



		Обучающийся»
19	ЭА. Лекция_08. Планирование расходов (издержек обращения)	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
20	БУ. Лекция_07. Анализ результатов ХФД. Учет доходов и расходов	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
21	ЭА. Тест_06. Планирование. Основные методы планирования товарооборота	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
22	ФМ. Лекция_06. Стили управления коллективом. Методы управления конфликтами.	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
23	ЭА. Тест_04. Государственное регулирование ценообразования на фарм. рынке	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
24	БУ. Лекция_06. Учет труда и заработной платы	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
25	ИНФ. Практикум_02. Маркетинговые методы исследования информационных потребностей	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
26	МОСК "ОСНОВЫ ФАРМАЦИИ"	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
27	БУ. Тест_03-04. Учет материально-производственных запасов	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
28	ОФП. Практикум_03. Товарная политика в фармацевтическом маркетинге	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
29	ЭА. Лекция_10. Лицензирование в сфере обращения лекарственных средств	Размещено в Информационной



		системе «Университет-Обучающийся»
30	БП. Практикум_01. Разработка бизнес-плана	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
31	ОФП. Практикум_06. Особенности изготовления лекарств. Основные принципы хранения ЛП	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
32	ФМ. Тест_03. Решение задач управления трудовыми ресурсами аптеки	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
33	ИНФ. Тест_03. Методические подходы к рекламированию лекарственных препаратов	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
34	ОФП. Лекция_07. Особенности обращения наркотических средств и психотропных веществ в РФ	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
35	БУ. Тест_02. Учет основных средств и нематериальных активов	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
36	ФМ. Практикум_06. Стили управления коллективом. Методы управления конфликтами.	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
37	ЭА. Практикум_06. Планирование. Основные методы планирования товарооборота	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
38	БУ. Лекция_02. Учет основных средств и нематериальных активов	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
39	ИНФ. Тест_01. Документальные источники научной фармацевтической информации. Виды АСПИ	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
40	ИНФ. Тест_04. Государственное регулирование рекламы на	Размещено в



	фармацевтическом ранке РФ	Информационной системе «Университет-Обучающийся»
41	ОФП. Практикум_04. Маркетинговые методы определения потребности и изучения спроса на ЛП	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
42	УЭФ. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА "Экономика аптек" 4 курс (20/21)	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
43	ЭА. Лекция_09. Планирование доходов	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
44	ФМ. Тест_04. Моделирование межличностных коммуникаций	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
45	ИНФ. Практикум_03. Методические подходы к рекламированию лекарственных препаратов	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
46	ОФП. Лекция_09. Основные формы лек.обеспечения стационарных больных. Фармакоэкономика	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
47	ИНФ. Практикум_04. Государственное регулирование рекламы на фармацевтическом ранке РФ	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
48	БП. Лекция_01. Разработка бизнес-плана	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
49	ФМ. Практикум_05. Методы принятия управленческих решений в фармации	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
50	ОФП. Тест_04. Маркетинговые методы определения потребности и изучения спроса на ЛП	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»



51	ОФП. Тест_07. Особенности обращения наркотических средств и психотропных веществ в РФ	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
52	ОФП. Практикум_07. Особенности обращения наркотических средств и психотропных веществ в РФ	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
53	УЭФ. Электронный учебник под редакцией проф. В.Л. Багировой	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
54	ИНФ. Лекция_01. Документальные источники научной фармацевтической информации. Виды АСПИ	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
55	ЭА. Тест_03. Особенности д-я эконом. законов на фарм. рынке. 3-н предложения.	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
56	ЭА. Лекция_02. Особенности д-я эконом. законов на фарм. рынке. Закон спроса	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
57	БУ. Практикум_01. Информационная система «Учет». Баланс и счета бухгалтерского учета.	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
58	ОФП. Практикум_09. Основные формы лек.обеспечения стационарных больных. Фармакоэкономика	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
59	УЭФ. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА "Организация фармацевтической помощи" 4 курс (20/21)	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
60	ФМ. Практикум_07. Организация делопроизводства в аптеке	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
61	ЭА. Практикум_07. Планирование товарных ресурсов	Размещено в Информационной системе «Университет-



		Обучающийся»
62	ИНФ. Лекция_02. Маркетинговые методы исследования информационных потребностей	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
63	ОФП. Лекция_10. Фармацевтическая логистика	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
64	ФМ. Лекция_02. Проектирование орг. структур и анализ структур управления в фармации	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
65	ОФП. Тест_03. Товарная политика в фармацевтическом маркетинге	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
66	УЭФ. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА "Менеджмент" 4 курс (20/21)	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
67	БУ. Лекция_03-04. Учет материально-производственных запасов	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
68	ОФП. Практикум_08. Организация внутриаптечного контроля качества ЛС	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
69	ЭА. Лекция_01. Введение в фармацевтическую экономику	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
70	ОФП. Лекция_06. Особенности изготовления лекарств. Основные принципы хранения ЛП	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
71	ЭА. Практикум_02. Особенности д-я эконом. законов на фарм. рынке. Закон спроса	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
72	ФМ. Тест_02. Проектирование орг. структур и анализ структур управления в фармации	Размещено в Информационной



		системе «Университет-Обучающийся»
73	ИНФ. Лекция_03. Методические подходы к рекламированию лекарственных препаратов	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
74	ОФП. Тест_08. Организация внутриаптечного контроля качества ЛС	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
75	БУ. Лекция_01. Информационная система «Учет». Баланс и счета бухгалтерского учета.	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
76	Н/А ОФП. Тест. Государственные гарантии гражданам в области охраны здоровья	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
77	ЭА. Тест_07. Планирование товарных ресурсов	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
78	ЭА. Практикум_04. Государственное регулирование ценообразования на фарм. рынке	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
79	БП. Тест_01. Разработка бизнес-плана	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
80	ФМ. Практикум_04. Моделирование межличностных коммуникаций	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
81	ОФП. Практикум_05. Фармацевтическая экспертиза рецептов	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
82	ЭА. Лекция_04. Государственное регулирование ценообразования на фарм. рынке	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
83	ОФП. Нормативная документация	Размещено в



		Информационной системе «Университет-Обучающийся»
84	БУ. Практикум_05. Учет денежных средств и расчетов	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
85	ФМ. Лекция_05. Методы принятия управленческих решений в фармации	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
86	ФМ. Лекция_07. Организация делопроизводства в аптеке	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
87	ЭА. Лекция_03. Особенности д-я эконом. законов на фарм. рынке. Закон предложения	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
88	ЭА. Практикум_10. Лицензирование в сфере обращения лекарственных средств	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
89	УЭФ. КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ "Материалы для подготовки"	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
90	ЭА. Лекция_07. Планирование товарных ресурсов	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
91	ИНФ. Тест_02. Маркетинговые методы исследования информационных потребностей	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
92	ОФП. Лекция_02. Организация движения аптечных товаров. Аптека как розничное звено	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
93	ОФП. Лекция_05. Фармацевтическая экспертиза рецептов	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»



94	ИНФ. Лекция_04. Государственное регулирование рекламы на фармацевтическом рынке РФ	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
95	ОФП. Тест_10. Фармацевтическая логистика	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
96	ЭА. Практикум_05. Основы ценообразования на лекарственные препараты	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
97	ЭА. Лекция_05. Основы ценообразования на лекарственные препараты	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
98	ФМ. Практикум_02. Проектирование орг. структур и анализ структур управления в фармации	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
99	ФМ. Тест_06. Стили управления коллективом. Методы управления конфликтами.	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
100	БУ. Тест_05. Учет денежных средств и расчетов	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
101	ЭА. Практикум_01. Введение в фармацевтическую экономику	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
102	ЭА. Лекция_06. Планирование. Основные методы планирования товарооборота	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
103	ЭА. Тест_02. Особенности д-я эконом. законов на фарм. рынке. З-н спроса.	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
104	ОФП. Тест_06. Особенности изготовления лекарств. Основные принципы хранения ЛП	Размещено в Информационной системе «Университет-



		Обучающийся»
105	ОФП. Лекция_08. Организация внутриаптечного контроля качества ЛС	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
106	БУ. Практикум_03-04. Учет материально-производственных запасов	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
107	ФМ. Тест_01. Методология управления. Модели и методы в фармацевтическом менеджменте	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
108	БУ. Практикум_07. Анализ результатов ХФД. Учет доходов и расходов	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
109	ЭА. Тест_08. Планирование расходов (издержек обращения)	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
110	ЭА. Тест_09. Планирование доходов	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
111	БУ. Тест_01. Информационная система «Учет». Баланс и счета бухгалтерского учета	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
112	ИНФ. Практикум_01. Документальные источники научной фармацевтической информации. Виды АСПИ	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
113	УЭФ. Подготовка к экзамену	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
114	БУ. Тест_06. Учет труда и заработной платы	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
115	УЭФ. Электронный учебник под редакцией проф. И.А. Наркевича	Размещено в Информационной



		системе «Университет-Обучающийся»
116	ФМ. Тест_07. Организация делопроизводства в аптеке	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
117	Н/А ОФП. Лекция Государственные гарантии гражданам в области охраны здоровья	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
118	ФМ. Лекция_01. Методология управления. Модели и методы в фармацевтическом менеджменте	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
119	ЭА. Практикум_03. Особенности д-я эконом. законов на фарм. рынке. Закон предложения	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
120	Экзаменационные билеты по УЭФ	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
121	ОФП. Тест_09. Основные формы лек.обеспечения стационарных больных. Фармакоэкономика	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
122	УЭФ. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА "Бухгалтерский учет" 4 курс (20/21)	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
123	БУ. Практикум_06. Учет труда и заработной платы	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
124	ОФП. Тест_05. Фармацевтическая экспертиза рецептов	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
125	ФМ. Лекция_04. Моделирование межличностных коммуникаций	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
126	Н/А ОФП. Практикум. Государственные гарантии гражданам в	Размещено в



	области охраны здоровья	Информационной системе «Университет-Обучающийся»
--	-------------------------	--

Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	№ учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Адрес учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования
1	1-11	105043, г. Москва, б-р. Измайловский, д. 8	Учебный класс для проведения практических занятий при изучении дисциплины Оборудование: Мультимедийный комплекс (в составе: ноутбук, портативный ЖК-проектор) – 1 шт. Стул аудиторный – 20 шт. Стол ученический 6-ая группа роста – 40 шт. Доска стеклянная - 1 шт.
2	2-11	105043, г. Москва, б-р. Измайловский, д. 8	Учебный класс для проведения практических занятий при изучении дисциплины Оборудование: Мультимедийный комплекс (в составе: ноутбук, портативный ЖК-проектор) – 1 шт. Стул аудиторный – 20 шт. Стол ученический 6-ая группа роста – 40 шт. Доска стеклянная - 1 шт.
3	3-11	105043, г. Москва, б-р. Измайловский, д. 8	Учебный класс для проведения практических занятий при изучении дисциплины Оборудование: Мультимедийный комплекс (в составе: ноутбук, портативный ЖК-проектор) – 1 шт. Стул аудиторный – 20 шт. Стол ученический 6-ая группа роста – 40 шт. Доска стеклянная - 1 шт.



4	7-11	105043, г. Москва, б-р. Измайловский, д. 8	Учебный класс для проведения практичеких занятий при изучении дисциплины Оборудование: Мультимедийный комплекс (в составе: ноутбук, портативный ЖК-проектор) – 1 шт. Стул аудиторный – 20 шт. Стол ученический 6-ая группа роста – 40 шт. Доска стеклянная - 1 шт.
5	8-11	105043, г. Москва, б-р. Измайловский, д. 8	Учебный класс для проведения практичеких занятий при изучении дисциплины Оборудование: Мультимедийный комплекс (в составе: ноутбук, портативный ЖК-проектор) – 1 шт. Стул аудиторный – 20 шт. Стол ученический 6-ая группа роста – 40 шт. Доска стеклянная - 1 шт.

Рабочая программа дисциплины разработана кафедрой Организации и экономики фармации ИФ

